

TÍTULO			NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN				
Gastos de publicidad oficial Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-61-F-0381				Publicar y actualizar anualmente, el documento que realice respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entre				
Tabla Campos											
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Designación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota		
2022	01/07/2022	30/05/2022				Coordinación financiera y administrativa	01/01/2019	01/10/2022	Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial Programa Anual de Comunicación Social o equivalente		

TÍTULO		NOMBRE CORTO		DESCRIPCIÓN																														
Gastos de publicidad oficial Contratación de servicios de publicidad oficial		LTAIPEBC-61-F-0382		La información detallada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el estudio por el Consejo Nacional de Arbitraje Contable, es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a los períodos correspondientes.																														
Tabla Campos																																		
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del/los servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso	Año de la campaña o aviso institucional	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que preparó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_389734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_389735	Respecto al contrato y los montos Tabla_389736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
2022	01/07/2022	30/06/2022																																Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial en Contratación de servicios de publicidad oficial.

TÍTULO			NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN				
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-61-F-0384				El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales				
Tabla Campos											
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualiza(n) la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota			
2022	01/07/2022	30/09/2022			Coordinación financiera y administrativa	01/01/2019	01/10/2022	Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			

